



## **Analitički izvještaj**

# **UPOZNATOST JAVNOSTI S UVOĐENJEM DIGITALNE TELEVIZIJE U HRVATSKOJ**

rujan, 2009.



**Naručitelj:**

Središnji državni ured za e-Hrvatsku

**Istraživačka agencija:**

GfK-Centar za istraživanje tržišta d.o.o.

**Tema istraživanja:**

Digitalizacija televizije u Hrvatskoj – upoznatost javnosti i opremljenost kućanstava potrebnom tehnikom

**Metodologija:**

Telefonsko anketiranje (CATI)

**Uzorak:**

Nacionalno reprezentativni uzorak kućanstava koji posjeduju televizor; n=2070

**Vrijeme anketiranja:**

14. do 28. kolovoza 2009.

## UVOD

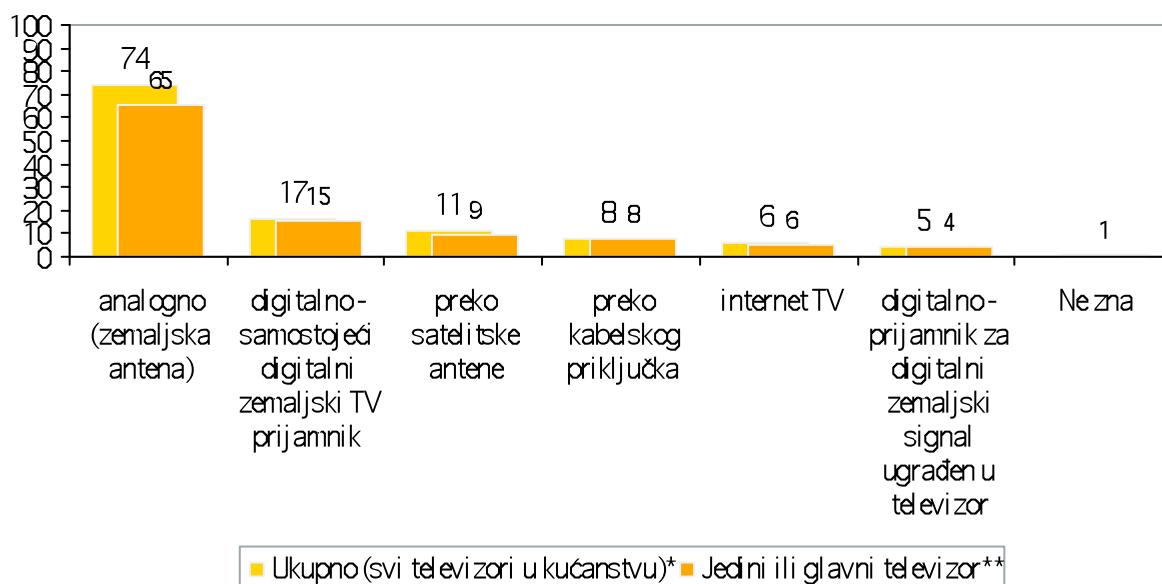


Tijekom kolovoza 2009. godine, Središnji državni ured za e-Hrvatsku je, kao središnje koordinativno tijelo za provedbu informativno-edukativne kampanje s prelaska na digitalnu televiziju, u suradnji s GfK – Centrom za istraživanje proveo istraživanje o projektu uvođenja digitalne televizije u Hrvatskoj s aspekata informiranosti javnosti i opremljenosti kućanstava potrebnom tehnologijom. Pritom je cilj istraživanja bio utvrditi razinu informiranosti te tehnološke opremljenosti kućanstava vezano uz digitalnu televiziju. Istraživanje je provedeno na nacionalno reprezentativnom uzroku 2.070 hrvatskih kućanstava.

Predstavljamo ključne rezultate ovog istraživanja.

### Način primanja signala

U Republici Hrvatskoj 74% kućanstava TV signal prima putem zemaljske antene, 22% putem digitalnog prijamnika (17% putem samostojećeg digitalnog prijamnika, 5% preko digitalnog prijamnika ugrađenog u televizor), 11% putem satelitske antene, 8% putem kabelskog priključka te 6% preko interneta<sup>1</sup>.

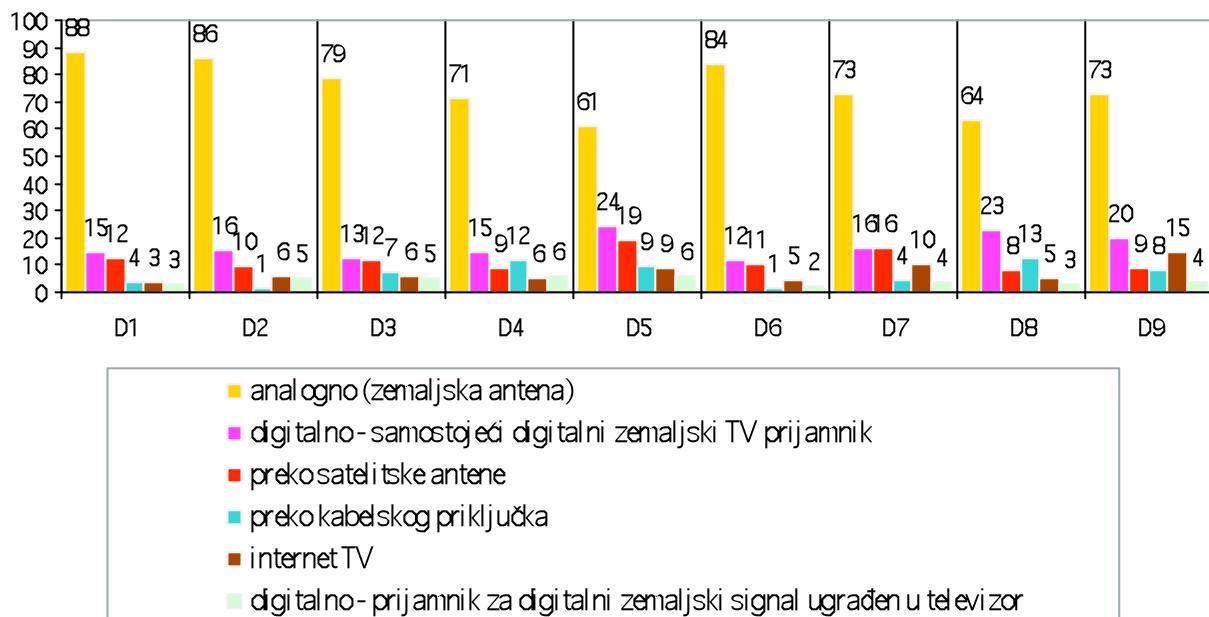


<sup>1</sup> Ukupan zbroj prelazi 100% iz razloge što pojedina kućanstva TV signal primaju putem dvaju ili više tehnologija.

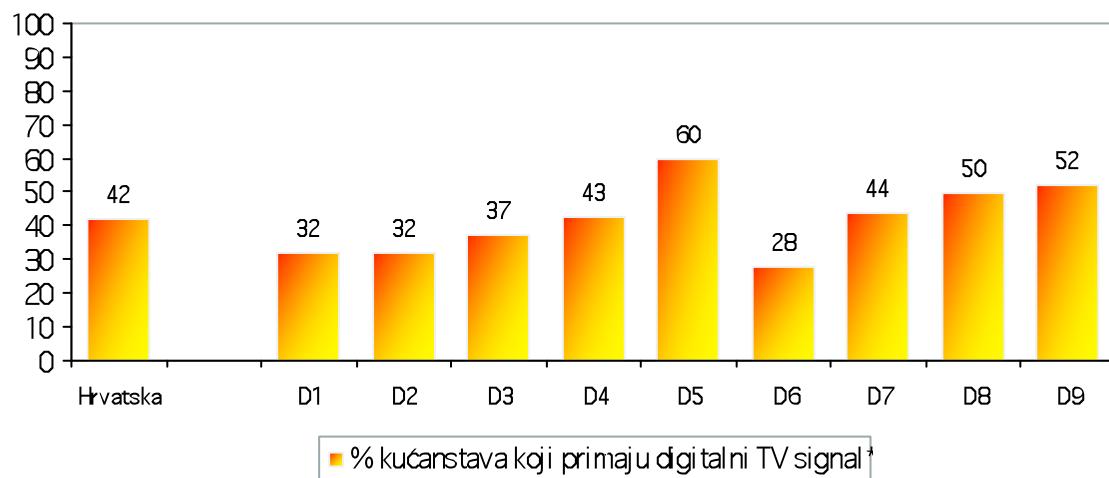
## PRELAZAK NA DIGITALNU TELEVIZIJU U REPUBLICI HRVATSKE



Pritom su opremom za prijam digitalnog signala (samostojećim digitalnim zemaljskim prijamnikom ili digitalnim prijamnikom ugrađenim u televizijski prijamnik) najbolje opremljena kućanstva u regijama D5 (29,7%), D8 (25,9%), a zatim i D9 (23%).



Otpriklike 4 od 10 kućanstava u Hrvatskoj primaju digitalni TV signal. Pritom se digitalna slika znatno češće gleda u regijama D5, D8 i D9 nego u ostalim regijama.



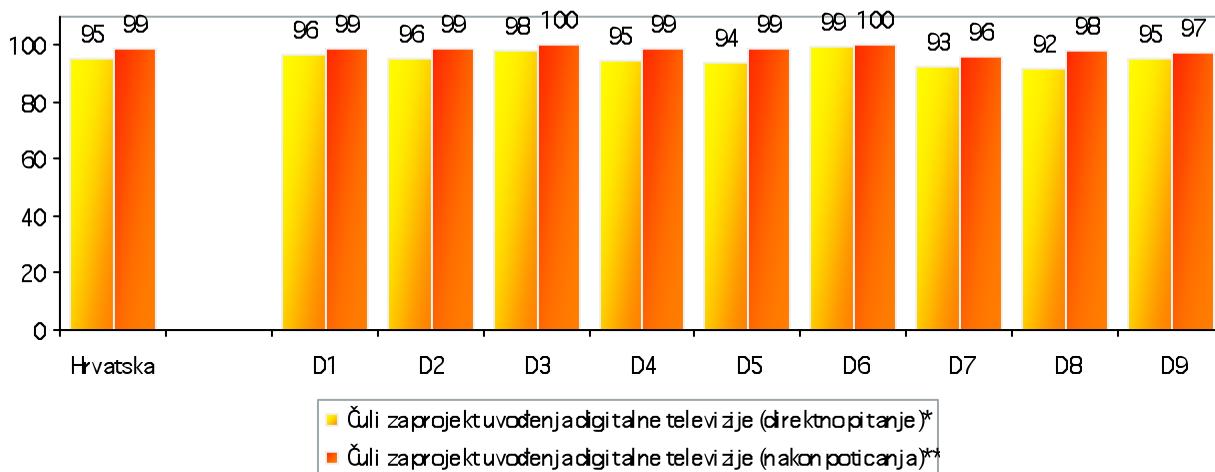
\* % kućanstava koji primaju digitalni TV signal na bilo kojem televizoru u kućanstvu, na bilo koji od sljedećih načina: samostojeci digitalni receiver, digitalni receiver ugrađen u televizor, satelitska TV, kabelska TV, Internet TV

### Opća informiranost o digitalizaciji i zamijećenost kampanje



Upoznatost s digitalnom televizijom u Republici Hrvatskoj vrlo je visoka. Naime, ispitanici 99% kućanstava čuli su za uvođenje digitalne televizije, a njihov je udio vrlo visok u svim regijama.

Pritom je udio građana koji je čuo za uvođenje digitalne televizije izračunat na temelju direktnog pitanja o tome jesu li čuli za projekt, pitanja o zamijećenosti reklama te poticanja ispitanika da se prisjete bilo kakvih informacija vezanih uz ovaj projekt.



\* % ispitanika koji su odgovorili da su čuli za digitalizaciju televizije na direktno postavljeno pitanje

\*\* % ispitanika koji su čuli za digitalizaciju izračunat na temelju direktnog pitanja o upoznatosti, pitanja o reklamama za digitalnu televiziju te poticanja da se prisjete bilo kakvih informacija o projektu digitalizacije

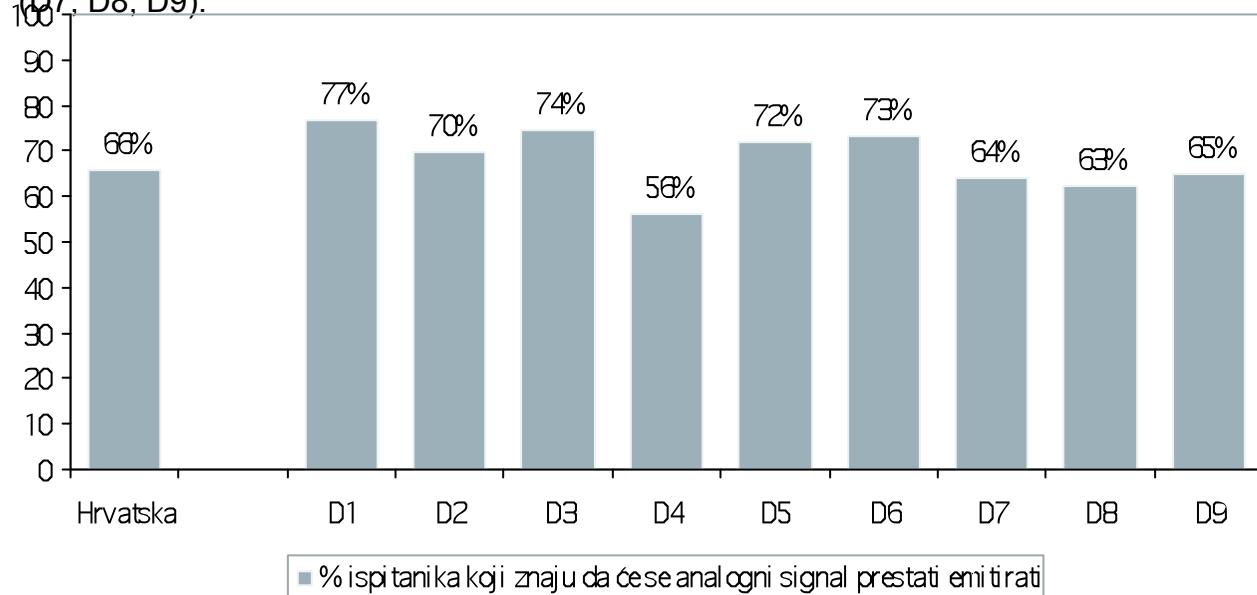
Ovim je rezultatima najviše doprinijela televizijska kampanja koja se pokazala uspješnom u svim digitalnim regijama te ostvarila vrlo visoku zamijećenost. Tome u potvrdu govore podaci kako je 94% ispitanika vidjelo barem jednu reklamu, dok je 72% ispitanika barem jednu točno povezalo s uvođenjem digitalne televizije.

Pritom je Središnji državni ured za e-Hrvatsku, kao koordinator informativno-edukativne kampanje prelaska na digitalnu televiziju, iznimno zadovoljan rezultatima i dosegom kampanje. Naime, nakon prve godine kampanje je čak 99% građana upoznato s uvođenjem digitalne televizije, a 76% ima pozitivan stav prema procesu digitalizacije.

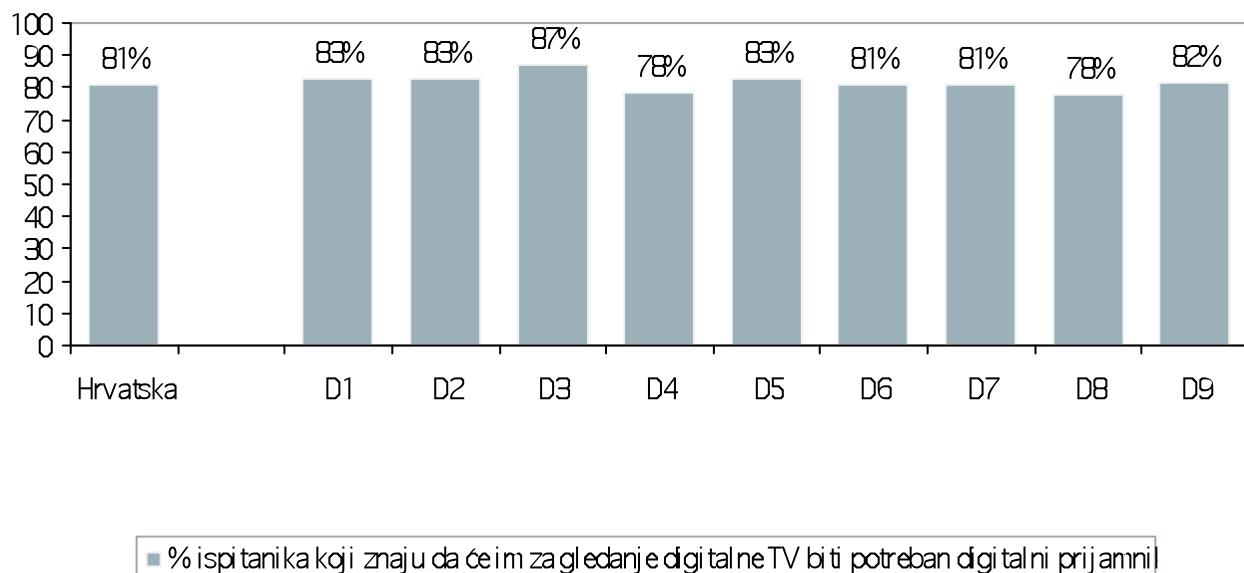


## Informiranost o elementima projekta digitalizacije

Javnost je relativno dobro upoznata s nekim općim informacijama vezanima uz digitalizaciju. Većina građana zna da će se u jednom trenutku analogni signal potpuno prestati emitirati (66%), ipak ostaje 34% onih koji o tome nisu informirani. S ovom činjenicom slabije su upoznati stanovnici regije D4 te oni iz dalmatinskih regija (D7, D8, D9).

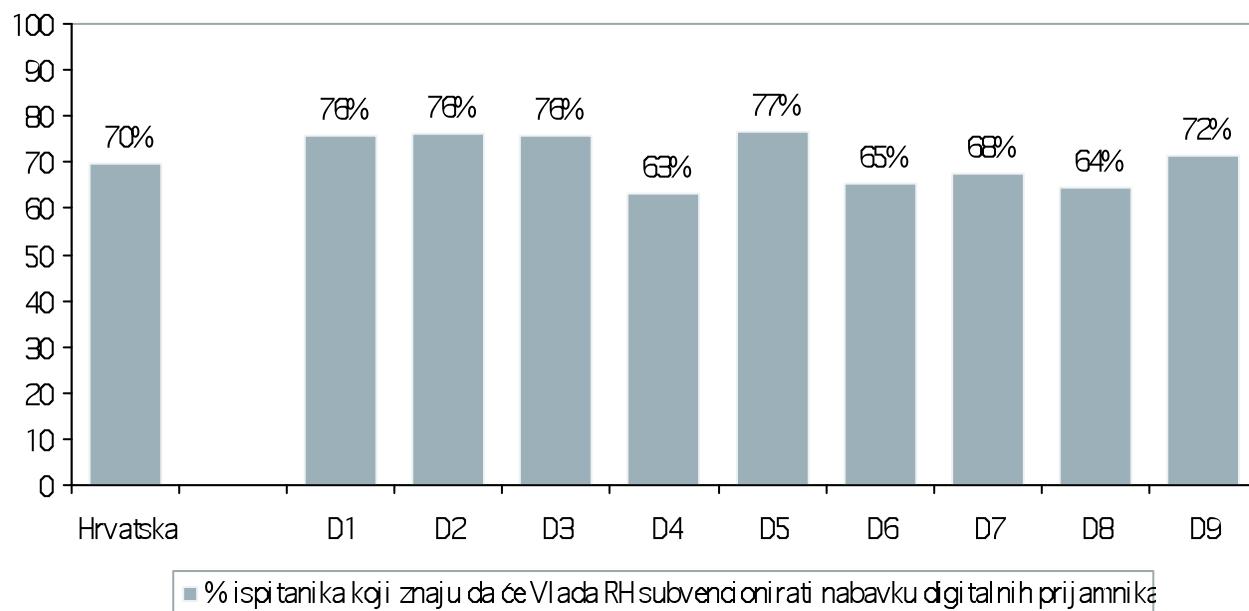


Pritom, građani uglavnom znaju da će im za gledanje digitalne televizije biti potreban digitalni prijamnik (81%).





Ujedno, 70% kućanstava upoznato je s podatkom da Vlada Republike Hrvatske dodjeljuje subvencije za nabavku digitalnih prijamnika. S tim su najbolje upoznata kućanstva iz regija D1, D2, D3 i D5 (76%-77%).

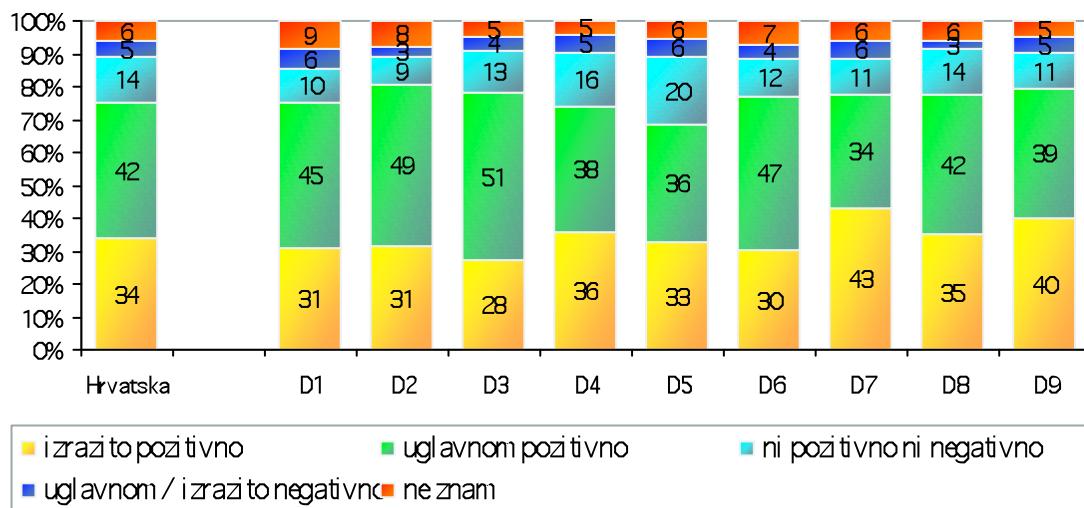


### Opći stav o digitalizaciji televizije

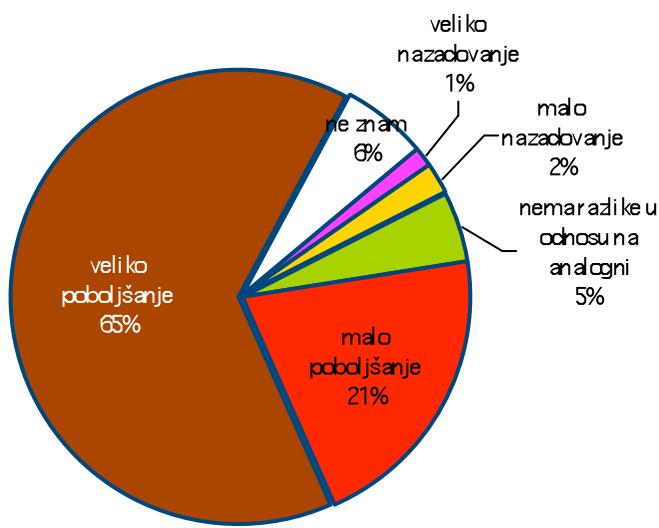
## PRELAZAK NA DIGITALNU TELEVIZIJU U REPUBLICI HRVATSKE



Zaključno, opći stav o digitalizaciji televizije pozitivan je u svim digitalnim regijama u Republici Hrvatskoj (76%). Pritom najpozitivniji stav imaju stanovnici regija D2 (80%) i D9 (79%), dok su regije D5 nešto umjerenijeg stava u odnosu na ostale regije (pozitivan stav ima njih 69%).



Zaključno, digitalna televizija se, u odnosu na analognu, u svim digitalnim regijama doživljava puno boljom. Naime, ukupno 86% ispitanika koji su imali priliku usporediti analogni i digitalni signal, digitalni signal smatra poboljšanjem u odnosu na analogni.



Pritom, najpozitivnije mišljenje o kvaliteti digitalne slike imaju ispitanici iz regija D2, D3 i D7 (preko 90% ih digitalni signal smatra poboljšanjem).